

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET

MEĐUNARODNO POSLOVANJE

U Zagrebu, travanj 2008.

ODGOVORI NA ISPITNA PITANJA:

1. Komentirajte načela Svjetske trgovinske organizacije i njezin sustav za rješavanje sporova između članica.

Nakon Velike svjetske gospodarske krize 1929.-1932., mnoge zemlje koristile su različite vanjskotrgovinske politike što je s jedne strane dovelo do oporavka nacionalnih privreda, ali s druge strane narušilo svjetski trgovinski i financijski sustav koji je nakon Drugog svjetskog rata potpuno uništen. Svjetske sile zaključile su da zemlje moraju surađivati i politički i gospodarski te da je nužno uvesti novi gospodarski poredak.

Dana 22. lipnja 1944. u američkom gradu Bretton Woodsu utemeljen novi gospodarski sustav (poznatiji kao Bretton-woodski sustav) koji se trebao temeljiti na tri globalne organizacije, tako su osnovani Međunarodni monetarni fond, Međunarodna banka za obnovu i razvoj i usvojen je Opći sporazum o carinama i trgovini – GATT (engl. General Agreement on Tariffs and Trade) temelj za kasnije stvaranje Svjetske trgovinske organizacije.

Svjetska trgovinska organizacija (World Trade Organisation – WTO) osnovana je pedeset godina nakon Bretton-woodskog sustava točnije 15. travnja 1994. u Marrakeshu, u Maroku.

Cilj Svjetske trgovinske organizacije je razvitak slobodne multilateralne trgovine čime se potiče rast proizvodnje roba i usluga, povećanja zaposlenost, povećava stopa rasta realnog dohotka i samim time raste životni standard stanovništva zemalja članica.

Osnovna načela Svjetske trgovinske organizacije su :

1. Načelo nediskriminacije u trgovini
2. Načelo transparentnosti i predvidivosti trgovačkih politika
3. Načelo daljnje liberalizacije i sve lakšeg pristupa tržištima

Načelo nediskriminacije u trgovini je osnovno načelo multilateralnog svjetskog trgovinskog sustava. Počiva na dvjema klauzulama, klauzuli najpovlaštenije nacije i klauzuli nacionalnog postupanja. Prema klauzuli najpovlaštenije nacije članica WTO-a obvezna je sve članice tretirati kao najpovlašteniju, te svim proizvodima iz zemalja članica odobriti jednak tretman. Načelo nacionalnog postupanja zabranjuje diskriminaciju između domaće i uvozne robe i usluga te između domaćih i inozemnih dobavljača i nositelja prava intelektualnog vlasništva. To znači da se nakon naplate carine, uvozna roba mora tretirati jednako kao i istovrsna ili slična domaća roba. U domeni intelektualnog

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com